

NEW Ermenegildo Zegna的环保新地标 NOW 图案现象 NEXT 镶嵌艺术



“我是一个把时尚和设计作为媒介的概念艺术家，与许多时装设计师合作，写关于时尚和时装的文章，还设计过店铺、橱窗和产品等等。但我甚至不知道下一次时装周是在什么时候，也不会去看最近别人都在做些什么。我感兴趣的只有“L' air du temps”，还有当代文化的精髓。”

—— Cyril Duval

Midaspharmacoat 8002
(for Joseph Beuys) © Item idem 2008

在混乱中创造 访多媒体创作人Cyril Duval

Cyril Duval, 又名Item Idem, 法国人, 是多媒体创作人, 之前曾在巴黎时尚店Colette工作, 后来搬到日本东京, 是Colette meet Comme des Garçons开店的重要人物之一。其后当过日本版《Tokion》杂志的时装总监, 其后又因为替Bernhard Willhelm设计首间专门店而获得《Frame》杂志的年度最佳设计奖项。现在创作项目不断缠身, 不过他反倒投向艺术性的创作, 左图以Louis Vuitton金色包包及车轮混合设计的就是他刚刚在纽约发表的艺术品。

□ 采访: Karahun

MW: 《周末画报》 CD: Cyril Duval

MW: 你会怎样形容自己的穿衣风格?

CD: 我没有固定的风格, 因为我可以天天穿着不一样的风格。但我还是有一样非常喜欢的东西, 那就是图案。我对图案简直是上了瘾, 有点像艺术家Yayoi Kusama, 我可以从每个地方发现图案。此外我还喜欢混搭。在我的衣橱里, 日常用Hermes来搭配Bernhard Willhelm衣服, 还有Bless的配饰。

MW: 你最早对时尚的记忆是怎样?

CD: 在我5岁时, 母亲(她已经写了香水超过30年)在我洗澡后会帮我清洁耳朵, 用的是蘸了agnes b.第一支香水“le b.”的棉签。那是我时尚魅力的第一印象。

MW: 谁的风格(无论过去及现在)影响你对时尚的看法?

CD: 我喜欢crossover美学。我喜欢利用时尚影像来创作的艺术家。比如说, 身兼表演家、时装设计师和艺术家的Lee Bowery, 就用他的美学创作影响了许多人。甚至Matthew Barney都借用了许多Lee Bowery的东西! 最近的Terence Koh融合高端时尚(他穿着的Balenciaga的黄金内裤价值两万美元以上)、色情和后warhol的市场, 也非常有影响力。

MW: 你最爱的设计师是谁?

CD: Bernhard Willhelm(我曾与他多次合作)是真正的后现代, 也无疑是当前最好的设计师之一。川久保玲掌握着时装的真理(Karl Lagerfeld也是), 她还催生了许多概念营销。但我认为她现在的影响力已经不如以往了; 她的时代正在结束。Helmut Lang, 因为他已经达到了完全的极简主义, 他的广告也做得很美。要说最近的设计师, 我还想提一下Raf Simons。我认为在概念产品的设计方面, Bless占统治地位, 尽管我对Bless的衣服设计还抱有疑问。Margiela已经进入成熟阶段, 但我不喜欢他的直线式的思考或设计方式。一旦你理解了Margiela的某一件产品, 你便可以理解他的所有产品。这太有趣了! 我不太喜欢英国的一些新晋设计师。比如说, Gareth Pugh本来很有才华, 但他却简单地照抄Leigh Bowery正在做的东西(还抄得不怎么样)。Cassette Playa很有胆量, 但看起来不够时尚。House of Holland一点也不能吸引我的目光。Undercover的发展确实是一个非常有意思的美学世界, 但由日本的先锋人物来代表就足够了么? 我不知道。我认为日本设计的黄金时代也已经过去了。

MW: 什么东西你本来已经有很多, 但依然不断被它吸引而购买呢?

CD: 太阳镜。我已经上瘾了!

MW: 什么时尚配饰会让你重金购买?

CD: 任何Hermes皮革产品我都想买。呵呵。我在Hermes的“雪人风格”皮革冬靴上花了许多钱。

MW: 你的第一双鞋子是什么?

CD: 一双Repetto, 是十多岁时祖父送给我的。我那时就像Serge Gainsbourg一样时尚!

MW: 什么是你的must-have配饰?

CD: 嗯……很难说, 我并没有非得穿戴什么不可。我最好的配饰不是什么很贵的时尚产品。那是一双假冒的Nike(上面还有Chanel的图案), 在中国的一个购物中心买的。还有在拉斯维加斯的“Fruition”买的古董hip-hop T恤。比起所穿的衣服, 时尚更是一种态度。

MW: 你最喜欢到哪个城市购物? 有哪些店是你最喜欢的?

CD: 到上海买假冒的东西, 到柏林买古董制服, 到东京买艺术玩具, 还有到迈阿密买各色的T恤。

MW: 如果不幸遇到火灾, 你会先把什么衣服或配饰拿走?

CD: 我只会拿走最爱的珍本书, 或是最美的艺术品。衣服不重要, 烧就烧吧!

MW: 男士/女士穿什么最性感?

CD: 当然是裸体, 什么都不穿。除此以外, 我想女士只要一件皮草大衣、好看的耳环和高跟鞋。男士是3天未刮的胡子, 一个淫荡的笑容! 再说一次, 重要的不是你穿什么, 而是你的态度。

MW: 人们最容易犯的时装错误是什么?

CD: 哦, 这太简单了, 只有两大错误。第一, 穿一身同一个设计师的时装。第二, 穿得和杂志版面一模一样。时装和风格是发展个人的身份认同, 而不是被洗脑了!

MW: 什么衣服或配饰你去哪里都戴着?

CD: Bernhard Willhelm设计的非洲风超人披肩

MW: 最希望看看谁的衣橱?

CD: Kim Jones, 听说他有许多Leigh Bowery的原版设计, Terence Koh的衣橱也不错。M

1. 最希望看看Kim Jones的衣橱

2. Bernhard Willhelm是Cyril Duval最欣赏的设计师

3. Cyril Duval最喜欢的Longchamp by Michel Gaubert鞍子

4. Cyril Duval最喜欢的A.P.C. denim牛仔裤

5. Cyril Duval喜爱的艺术家Yayoi Kusama

6. Cyril Duval会选择用来日常搭配的Bless的配饰

Cyril Duval最爱的品牌

内衣: American apparel

手表: flik-flak

包袋: Longchamp by Michel Gaubert

牛仔裤: APC denim

鞋子: Raf Simons

珠宝: Bless

行李箱: Hermes

太阳镜: Comme des Garçons X Cutler & Gross

Cyril Duval最喜爱的品牌之一Raf Simons品牌的球鞋

